



En résumé...

Le Groupe Hachette Livre est aujourd'hui l'un des acteurs majeurs de l'édition en France et dispose d'une solide assise internationale. Sa vocation : éditer et diffuser auprès du plus grand nombre des livres de qualité, éduquer, cultiver et divertir les lecteurs.

Contexte

S'équiper d'un outil BI pour adapter l'organisation logistique en fonction des flux dans le réseau de distribution.

Enjeux

- Piloter le plus finement possible les mouvements de stocks
- Minimiser les retours
- Réduire les coûts

Solution

La suite Harry version 8.0 avec le module Harry Pilot

Bénéfices

- Mieux comprendre les achats d'impulsion
- Minimiser les retours des libraires
- Réduire les stocks
- Augmenter le chiffre d'affaires

Mieux piloter pour mieux gérer

Premier éditeur français, Hachette Livre doit gérer plus de 250 millions de livres par an et 100 000 références. Pour améliorer la gestion de la distribution logistique auprès de son réseau, le groupe Hachette utilise la plateforme de Business Intelligence Harry, du groupe Coheris. A la clé : la possibilité de piloter le plus finement possible les mouvements de stocks, minimiser les retours et réduire les coûts.

Créé en 1826 par Louis Hachette, le Groupe Hachette Livre est aujourd'hui le premier groupe français d'édition et le deuxième mondial de l'édition grand public

Sa vocation : éditer et diffuser auprès du plus grand nombre des livres de qualité, éduquer, cultiver et divertir les lecteurs. Hachette Livre distribue une centaine de maisons d'édition en France et en Europe et constitue un des quatre grands pôles du groupe Lagardère sous le nom Lagardère Publishing. Depuis 1987, le groupe utilise la suite décisionnelle Harry pour gérer ses différents stocks constitués de plus de 130 millions de livres, soit plus de 250 millions de livres manipulés par an. Sur le marché de l'édition, le groupe s'appuie sur un réseau très diversifié de plus de 20 000 libraires, des maisons de presse, des enseignes spécialisées, mais aussi les grandes surfaces, sans oublier la vente par correspondance pour les enseignants.



Patrick Brillet
Responsable Infocentre,
Hachette Livre

Modéliser pour adapter l'offre

« La plate-forme Harry est adaptée à l'ensemble de nos processus métiers et aux environnements informatiques (bases de données, serveurs) que nous utilisons. Elle sert à améliorer la gestion de notre logistique et à analyser le comportement des ventes qui est très différent d'un point à un autre » déclare Patrick Brillet, Responsable Infocentre du Groupe Hachette Livre.

Pour le groupe, l'analyse des données sur les mouvements de stocks est essentielle. « En effet, elle nous permet d'adapter l'organisation logistique en fonction des flux » ajoute Patrick Brillet. Mais face à un marché de plus en plus complexe, les directions marketing et commerciales ont besoin de modéliser très finement les données afin de mieux adapter l'offre. « Le volume de données est conséquent avec 5 téraoctets de données » ajoute-t-il. C'est l'outil Harry Pilot intégré à la suite Harry qui nous permet de comprendre et d'interroger les données pour les transformer en résultats et rapports. « A partir d'une même source de données dans Harry, nous avons des requêtes ad hoc sur des dictionnaires privés ou partagés, des requêtes standard pour utilisateurs presse-bouton et WEB, des informations envoyées par SMS et bientôt un portail WAP, ainsi que des applications de simulation et d'analyse budgétaire. »

Comprendre les achats d'impulsion

Harry Pilot permet aux 900 utilisateurs de réaliser des requêtes multicritères. A titre d'exemple, sur la collection d'un éditeur, il permet de connaître les chiffres par client en fonction des critères de périodicité et des flux allers-retours. Les résultats sont alors importés dans une feuille de calcul Excel, ils peuvent être ensuite visualisés à partir d'une présentation normalisée ou sous forme de graphiques. « Cet outil décisionnel permet de mieux comprendre les achats d'impulsion chez nos libraires. Si le livre n'est pas là au bon moment, l'achat est souvent perdu. Il nous permet aussi minimiser les retours de nos libraires en adaptant la mise en place et par voie de conséquence de réduire nos stocks et d'augmenter notre chiffre d'affaires » explique Patrick Brillet.

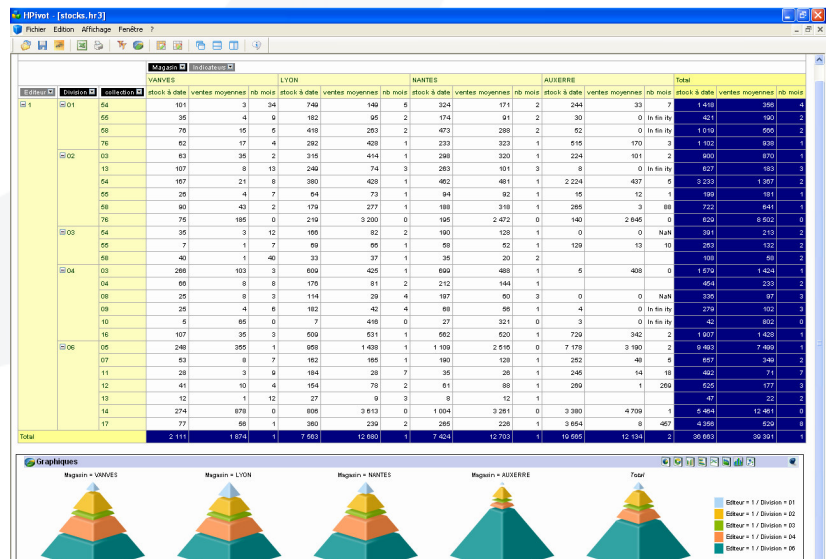
Optimiser la gestion des stocks

Par ailleurs, pour optimiser la gestion des entrepôts chez les libraires, le groupe a développé un portail web destiné aux 100 éditeurs. « Ce portail permet notamment de prendre les décisions de réimpression en donnant la possibilité d'imprimer en fonction de l'écoulement des ventes, et donc de diminuer les coûts de stockage » analyse le Responsable Infocentre.

A ces bénéfices s'ajoute celui de la simplicité d'utilisation. « A terme, ce type d'outil décisionnel va évoluer vers des requêtes de plus en plus pointues et sophistiquées mais parallèlement à cela, il demeure intuitif : son rapport performances / prix est bien meilleur que la majorité des outils du marché du décisionnel. Les équipes de Coheris Harry sont à l'écoute des attentes de leurs clients. En ce sens Harry Pilot est le fruit de notre expérience, le produit reste accessible à des non informaticiens » conclut Patrick Brillet, qui est aussi Président du club des utilisateurs Harry.

Bénéfices

- MIEUX COMPRENDRE LES ACHATS D'IMPULSION
- MINIMISER LES RETOURS DES LIBRAIRES
- RÉDUIRE LES STOCKS
- AUGMENTER LE CHIFFRE D'AFFAIRES



Suivi des stocks : analyse multidimensionnelle et graphique